

В ходе проходившего в Новосибирске XVII Сибирского кадрового форума «Росгосстрах» был удостоен престижной награды — диплома и приза за 1 место в номинации «Лучший HR-бренд». Представительное мероприятие, которое ежегодно проводится на площадке Новосибирского государственного университета экономики и управления, собирает экспертов по управлению персоналом для обсуждения проблем и тенденций в развитии человеческого капитала и кадрового потенциала. В рамках форума проводятся семинары, мастер-классы и дискуссии, на которых специалисты из сферы HR делятся своим опытом и знаниями. Важной частью форума является региональный конкурс «Лучший работодатель НСО».

В этом году в конкурсе, организатором которого выступила кафедра экономики труда и управления персоналом НГУЭУ при поддержке Министерства труда и социального развития Новосибирской области, приняли участие около 60 компаний, представляющих различные отрасли экономики. «Нам важно определить человекоцентричных работодателей, которые показывают высокую результативность в решении вопросов социально-трудовой сферы, реализуют современные и востребованные HR-технологии в Новосибирской области», — отмечают организаторы конкурса.

Победителей оценивали по целому ряду критериев, среди которых — репутация и известность на рынке труда, использование цифровых сервисов для персонала, наличие корпоративного сайта и текучесть кадров. И в номинации «Лучший HR-бренд» эксперты отдали победу «Росгосстраху» — компании с более чем вековой историей, являющейся кузницей кадров для всей отечественной страховой отрасли. Также компания была включена в топ-10 лучших работодателей Новосибирской области.

«Наша компания на протяжении многих лет остается привлекательной как для молодых выпускников вузов и колледжей, так и для людей в возрасте, готовых попробовать свои силы в новой для себя сфере страхования, — отмечает старший HR Бизнес-партнер Управления по работе с персоналом в регионах ПАО СК «Росгосстрах» Татьяна Колосницина. — Мы стараемся постоянно совершенствовать свою работу с персоналом, внедряем новые подходы с учетом серьезных изменений на рынке труда и необходимости понимать разницу ценностей и потребностей представителей различных поколений работников. 2024 год объявлен в «Росгосстрахе» Годом сотрудника, и

награда за лучший HR-бренд свидетельствует о том, что мы движемся в правильном направлении».

В компании отмечают, что полученный приз очень ценен и важен именно для Новосибирского филиала «Росгосстраха», который последовательно укрепляет позиции на региональном страховом рынке и за последние годы неоднократно становился победителем внутрикорпоративных соревнований. Филиал активно взаимодействует с учебными заведениями региона, в рамках партнерства с НГУЭУ в университете открыта именная аудитория «Росгосстраха», эксперты компании выступают перед студентами, у учащихся есть возможность пройти производственную практику, а после выпуска — начать карьеру в команде страховщика федерального масштаба.

«В своей работе мы уделяем особое внимание человеческим ресурсам, развитию профессионального и личностного потенциала каждого сотрудника и страхового агента. В непроизводственной сфере люди — это ключевой актив, и от того, насколько они довольны созданными для них условиями труда, зависит и способность донести до миллионов наших клиентов положительный имидж нашей компании. Культура наставничества, гибкая система материальной и нематериальной мотивации, социальная ответственность перед работниками и сильная корпоративная культура, — все это позволило нам одержать победу в номинации «Лучший HR-бренд», — отметила директор филиала ПАО СК «Росгосстрах» в Новосибирской области Екатерина Малявко.

Википедия страхования