

**Аналитики Группы Ренессанс Страхование провели опрос и выяснили, что пятая часть (21%) россиян строят планы по увеличению дохода на текущий год. Из них каждый шестой посчитает успехом увеличение заработка в полтора – два раза, а каждый десятый – не менее, чем двукратный прирост дохода. При этом две трети участников опроса рассматривают подработки в качестве одного из способов увеличить бюджет.**

Свыше трети (38%) респондентов планируют устроиться на подработку в обозримом будущем, а 29% находятся в активном поиске подработки на данный момент. Самыми популярными форматами подработки оказались совмещение с новой профессией (25%) и работа курьером (22%). Еще 11% хотели бы заниматься продажей товаров на маркетплейсах, а 6% предпочли бы подрабатывать в такси. Шестая часть (17%) опрошенных уже подрабатывают, при этом половина из них скрывают этот факт от своего основного работодателя.

Интересно, что три четверти (75%) всех участников опроса готовы покинуть основное место работы, если подработка начнет приносить больший доход. В частности, 36% сделают это сразу, как только дополнительный заработок станет выше основного, а 39% рассмотрят такую возможность, только если подработка начнет приносить более высокий, и в то же время стабильный заработок.

«Мы видим, что сберегательная модель потребительского поведения сохраняется. Это стимулирует интерес к линейке продуктов страхования жизни. Когда ставка снижается, депозиты перестают быть инструментом для получения ощутимого дохода, и клиенты начинают активнее рассматривать страхование жизни как аналог банковского вклада, но с потенциалом доходности выше инфляции. Мы ожидаем, что во втором полугодии этого года спрос на долгосрочные накопительные продукты продолжит расти», — комментирует Владимир Тураев, вице-президент по инвестициям «Ренессанс Жизнь».

Опрос показал, что желающие увеличить свой доход по большей части оптимистичны: свыше половины (56%) считают, что у них получится повысить заработок на желаемую сумму. При этом мужчины в целом настроены более амбициозно: положительно оценивают свои возможности 64% мужчин против 45% женщин, принявших участие в опросе.

Те респонденты, которые не планируют повышать доход в текущем году, чаще всего отказываются от этой цели из страха, что их усилия не принесут ощутимый результат (41%), каждый пятый не располагает для этого свободным временем, 17% опасаются финансовых рисков, 16% считают стабильность заработка важнее, чем его рост, а каждый восьмой не видит доступных возможностей для увеличения дохода.

Методология: опрос проведен методом онлайн-анкетирования среди 1219 россиян старше 18 лет, проживающих в городах-миллионниках

Википедия страхования, 09.04.2026 г.