

«Абсолют Страхование» среди лидеров медиаполя страхового рынка в феврале 2026 года

Компания «Абсолют Страхование» по итогам февраля 2026 года сохранила позиции в десятке лидеров медиарейтинга страховых компаний, подготовленного системой мониторинга СМИ и соцмедиа «СКАН–Интерфакс».

Согласно данным исследования, компания продемонстрировала рост медиапоказателей (количества упоминаний и индекса заметности). Положительная динамика обусловлена активной экспертной деятельностью, регулярными корпоративными инфоповодами и участием в ключевых отраслевых событиях.

Дополнительное внимание к бренду в феврале привлекло празднование дня рождения компании: 12 февраля «Абсолют Страхование» запустила клиентскую акцию «34 года вместе!». Кроме того, эксперты компании активно комментировали погодные аномалии, включая сильные снегопады и гололед, отмечая увеличение числа обращений за медицинской помощью в такие периоды. Это помогает людям своевременно оценивать риски, быть осторожнее и снижать вероятность травм.

Параллельно компания продолжила развитие продуктовой линейки и сервисов. В числе ключевого нововведения — расширение решений в сфере автострахования и цифровых сервисов: полис ОСАГО стал доступен в мобильном приложении СберБанк Онлайн.

Медиарейтинг страховых компаний «СКАН–Интерфакс» представляет собой ежемесячную оценку информационной активности ведущих игроков страхового рынка России. Помимо количества упоминаний, он учитывает качественные показатели, включая индекс заметности и характер публикаций.

Рейтинг формируется на основе базы системы «СКАН», которая охватывает более 85 тысяч источников — телевидение, радио, печатные издания, информационные агентства и интернет-СМИ. Период исследования — февраль 2026 года; при составлении использовалась специализированная выборка релевантных категорий СМИ и источников.

Википедия страхования, 25.03.2026 г.