

**Есть категории «перспективных клиентов» и «нового бизнеса», по которым у страховщика может не хватать глубины аналитики. Даже крупные компании, собирающие много данных на этапе андеррайтинга, не всегда имеют полную картину по клиенту, заявил директор департамента монетизации данных НСИС Михаил Брагин на конференции по урегулированию убытков.**

«Именно в момент наступления убытка критически важно понять, кто перед вами. Здесь на помощь приходят данные НСИС. Наши данные позволяют сработать тем или иным триггерам максимально точно и достоверно», — сказал эксперт.

НСИС имеет опыт выстраивания таких нишевых продуктов под запросы разных компаний. Самый показательный пример, который сейчас набирает обороты, — это однодневные полисы ОСАГО (для такси).

«Многие страховщики обратились к нам, чтобы в момент ДТП идентифицировать наличие такого «токсичного» полиса и, согласно законодательству, корректно перераспределить убыток», — пояснил Михаил Брагин.

Среди таких параметров он выделил информацию, которая в моменте позволит принять верное решение:

- Проверка частотности событий (ранние или поздние заявления, частота страховых случаев).
- Аналитика по транспортным средствам и поврежденным элементам. Например, для каско, где более 75% случаев связаны с повреждениями, мы можем показать, что одна и та же дверь «бьется» у клиента уже третий раз за два года.
- Выявление подозрительных связей. В этом году мы активно развиваем продукт по связям между событиями, объектами и лицами. Он позволяет увидеть полную картину, найти общие закономерности и, при необходимости, подготовить данные для уголовного

дела.

- Расчет рыночной ценности клиента. Мы можем предрассчитать не только LTV (пожизненная ценность клиента) внутри вашей компании, но и показать, как клиент ведет себя на рынке в целом: сколько денег приносит, какова его частота обращений, каково его реальное поведение.

Уровень влияния качественного урегулирования на пролонгацию достигает 70% в каско и 55% в ОСАГО, пояснил Михаил Брагин.

Википедия страхования, 20.03.2026 г.