

«Ингосстрах» стал лауреатом крупнейшей премии CCGuru Awards («Хрустальная гарнитура»). Наградой отмечают лучшие проекты и достижения в области дистанционного взаимодействия с клиентами в службах продаж, сервиса и контакт-центров.

«Ингосстрах» ежегодно получает высокие оценки жюри и профессионального сообщества. В этом году компания стала лауреатом в номинации «За вклад в улучшения и изменения в контакт-центре». Также эксперты компании получили высокое одобрение жюри сразу в пяти номинациях: «Лучший клиентоцентричный подход к продажам», «Лучшая команда контроля качества», «Тренер года», «Лучший аутсорсинговый проект» и «Лучший специалист года».

«Наряду с цифровыми изменениями мы постоянно работаем над культурой сервиса. Стратегические инвестиции в технологии, в развитие людей и в изменение процессов на основе глубокого анализа создают то самое устойчивое преимущество, которое позволяет клиенту чувствовать, что его не просто обслуживают, а о нем заботятся», — отметила Алина Логвинова, начальник управления дистанционного клиентского обслуживания компании «Ингосстрах».

«Для нас важно оставаться в числе лидеров не только в страховом бизнесе, но и занимать ведущие позиции в телемаркетинге России. Участие в этом конкурсе стало ценным опытом и дополнительной мотивацией для дальнейшего развития. Мы продолжим усиливать свои позиции и ставить перед собой новые амбициозные цели», — прокомментировал Александр Резниченко, начальник управления дистанционных продаж компании «Ингосстрах».

«Хрустальная гарнитура» — это признание высокого уровня зрелости и развития компаний. Награду вручают за лучший клиентский опыт, эффективное управление, инновации и передовые технологии. Конкурс проводится с 2005 года.

Википедия страхования, 20.03.2026 г.