

Финансовый маркетплейс Сравни и СберСтрахование провели исследование и выяснили, какие автомобили россияне готовы покупать сегодня. Оказалось, они склонны выбирать марки, к которым привыкли или моделями которых владели ранее, даже если это будет авто с пробегом.

Так, хотя 47% участников опроса в теории предпочли бы новый автомобиль, 83% респондентов при сравнении вариантов, доступных при одинаковом бюджете, скорее сделают выбор в пользу подержанной машины известного производителя. Например, Toyota, KIA или Volkswagen, а не новой машины бренда, недавно появившегося или усилившего позиции на российском рынке.

Опыт покупки автомобилей с пробегом есть у большинства автолюбителей: 74% респондентов уже приобретали такие машины. Однако этот сегмент по-прежнему сопряжен с серьёзными опасениями. Главным барьером для совершения сделки 77% участников исследования назвали риск столкнуться со скрытыми дефектами и техническими проблемами. Недостоверная информация о пробеге является критичным фактором для 7% покупателей, ещё 7% переживают о возможных сложностях с последующим обслуживанием. Вопросы юридической чистоты, такие как залоговые ограничения, беспокоят лишь 3% граждан.

Для 37% респондентов решающим фактором при покупке автомобиля является его надёжность и долговечность. Цена автомобиля занимает второе место по значимости — 24%, третье — доступность запчастей (13%). Примечательно, что такие пункты, как наличие официальной гарантии или внешний вид салона, отметили лишь по 3% респондентов.

На фоне этих рисков многие автовладельцы рассматривают дополнительные инструменты финансовой защиты, которые помогут уже в случае ДТП и иных повреждений авто. Так, почти четверть, 23% россиян, считают полис каско необходимой мерой и планируют оформить его при покупке машины.

В целом интерес к приобретению автомобилей остаётся сдержанным: лишь 3% готовы выйти на сделку в течение месяца, в то время как 6% планируют покупку в течение года, а 12% — в течение ближайших двух лет. При этом формат оплаты смещается в сторону заёмных средств: 44% потенциальных покупателей рассчитывают на кредит, 16%

уверены, что обойдутся наличными. Остальные 40% со способом покупки пока не определились.

Дмитрий Пурсанов, директор розничного страхования СберСтрахования: «Если за надёжность мотора и других узлов авто отвечает производитель, то сохранение внешнего вида уже лежит на плечах водителя. Падение льда на капот, аварии, царапины во дворе или попадание камня в стекло — лишь несколько примеров неприятных ситуаций. От них далеко не всегда защитят водительский стаж и опыт, как и от весьма дорогостоящего ремонта, который может потребоваться вашему автомобилю. Так, за 2025 год мы оказали автовладельцам поддержку на 4,5 миллиарда рублей, обеспечив восстановление авто и избавив их от неудобств, связанных с поиском необходимой суммы, сервиса и деталей. Почти четверть участников исследования, планируют оформить каско при покупке машины — это грамотный подход для тех, кто хочет избежать непредвиденных расходов и лишних нервов».

Владислав Головкин, директор по развитию страхового бизнеса в Сравни: «При выборе автомобиля с пробегом россияне в первую очередь ориентируются на надёжность и предсказуемость – отсюда и высокий уровень доверия к известным брендам. Поэтому интерес к каско выглядит логичным продолжением стратегии проверенных решений, особенно на фоне того, что все больше покупателей рассматривают для себя кредит и хотят заранее понимать полную стоимость владения автомобилем. В такой ситуации важно не просто принять решение оформлять каско или нет, а возможность быстро выбрать оптимальный вариант по цене и условиям. Финансовый маркетплейс Сравни как раз закрывает эту потребность: на одной цифровой платформе можно сравнить стоимость полисов разных страховых компаний, посмотреть предложения в едином окне и выбрать наиболее привлекательное для себя – и все это занимает считанные минуты. Для покупателя это означает прозрачность, экономию времени и понятный выбор без необходимости отдельно обращаться в каждую страховую и вручную сопоставлять условия».

Исследование проводилось в марте 2025 года. Количество респондентов составляет 1,5 тыс. человек.

Википедия страхования, 19.03.2026 г.