

Многие участники рынка транспортно-логистических услуг и грузовладельцы считают, что страховой случай обойдёт их стороной, однако статистика показывает обратное

Эксперты Zupami Брокер провели исследование страхования рынка транспортно-логистических услуг, в рамках которого выяснили, какие страховые практики используют его участники, в чём они нуждаются, а также чего ожидают от страховой сферы. В рамках исследования были опрошены представители логистических компаний и грузовладельцев, которые пользуются логистическими услугами, не знакомы с современными цифровыми решениями и не внедряли практики управления качеством страховых услуг.

Опрос показал, что абсолютное большинство респондентов регулярно сталкивается со страховыми случаями: среди них просрочка доставки, утрата, повреждение груза и другие. 91% участников опроса рассказали, что попадают в такие ситуации стабильно несколько раз в год. Так, если у клиента страховой компании больше 50 отправок в год, он столкнётся со страховым случаем.

Среди всех ключевых рисков компаний в сфере логистики были отмечены гибель или повреждение груза — их чаще всего страховали 49% и 43% опрошенных компаний, соответственно.

Транспортные компании также в большей степени обращали внимание на эти риски: 42% из них страховали чаще грузы, 40% — ответственность перевозчика, 30% — не пользовались страхованием. Экспедиторские компании больше всего оформили страховок на грузы (74%). Для 3PL и фулфилмент-операторов важнее было застраховать ответственность перевозчика (40%). Для сегмента 3PL были также актуальны риски, связанные с хранением на складе и нарушением сроков доставки.

Из числа тех, кто уже пользуется или пользовался ранее страхованием рисков, в этом больше заинтересованы транспортные компании (58% респондентов страхует все свои грузы), а у грузовладельцев — средние компании, с оборотом 500 — 1 300 млн ₽ в год (71% респондентов страхует все свои грузы).

Согласно данным ЦБ РФ, объём сборов в сегменте в 3-м квартале 2025 года составил 37,4 млрд рублей. С 2023 по 2024 наблюдался рост количества страховых случаев на 12,6%, продолжающий тенденции прошлых лет. Наблюдается и увеличение объёмов страховых выплат на 22,7% за тот же период. Рост поддерживается расширением логистических операций и повышением осведомлённости участников о рисках.

По данным Zupati Брокер, рынок страхования грузоперевозок продолжает расти: в 2025 году количество застрахованных страховыми компаниями грузоперевозок выросло на 14,2%, в сравнении с 2024 годом. По итогам 2025 чаще всего перевозили запчасты (23,2%), документы (10,9%), комплектующие (9,0%), расходные материалы (5,8%).

По данным федеральной транспортной компании «Скиф-Карго», второе полугодие 2025 года показало традиционный сезонный рост в перевозке всех групп товаров. При снижении потребительской способности объём поставок в 2025 году остался на уровне того же периода 2024 года, при этом доля доставок в федеральные сети выросла на 4,5%. Стоимость одной единицы товара выросла примерно на 18-22%. Это связано не только с увеличением логистической нагрузки, но и уровнем инфляции в целом по году.

Популярным видом страхования остается страхование ответственности за нарушение сроков доставки, которым стали пользоваться не только поставщики в Федеральные сети, но и в Маркетплейсы. Грузовладельцы ставят в приоритет скорость поступления груза на полку.

Википедия страхования, 10.03.2026 г.