

«Ингосстрах» проанализировал страховые договоры и выяснил, какие страховые продукты чаще выбирают женщины, как отличаются их предпочтения от мужских и в каких регионах проживает больше всего клиенток компании.

Согласно данным исследования, доля женщин среди страхователей составила 34,38%, тогда как на долю мужчин приходится 65,62% оформленных полисов. При этом в определенных видах страхования женщины проявляют более высокую активность. Женщины чаще мужчин оформляют полисы добровольного медицинского страхования – их доля составляет 55,14%. Аналогичная тенденция наблюдается в страховании выезжающих за рубеж (55,27%), страховании от несчастных случаев (52,91%) и страховании имущества физических лиц (51,14%).

В то же время ряд продуктов традиционно чаще приобретают мужчины. Например, среди наименее популярных у женщин – программы продленной гарантии (29,58%), ОСАГО (26,65%) и страхование личных вещей (21,75%).

Средний возраст клиенток компании составляет 46 лет. Наибольшая доля женщин-страхователей проживает в Москве (18,43%). Далее следуют Московская область (7,34%), Санкт-Петербург (4,93%), Челябинская область (3,36%) и Краснодарский край (2,78%).

«Аналитика также показала различия в среднем размере страховых взносов. Так, у женщин средний чек по полисам каско на 26,85% выше, чем у мужчин. При этом мужчины в среднем тратят больше на страхование по программам комплексного ипотечного страхования – их средний чек выше на 60%. По страхованию от несчастных случаев средний чек мужчин превышает женский на 26,4%.

Полученные данные показывают, что женщины активно используют страховые инструменты для защиты здоровья, путешествий и имущества, а также демонстрируют высокий уровень ответственности при страховании автомобилей», – отметила Дарья Шведова, директор центра бизнес-аналитики компании «Ингосстрах».