

Росгосстрах и Авто.ру опросили [1] автовладельцев и выяснили: почти половина респондентов задумываются о смене машины из-за высокой стоимости ее содержания, но пока не имеют для этого возможности. При этом каждый пятый ответил, что уже решительно настроен в ближайшие два года приобрести более экономичное авто. Более того, из всех респондентов лишь 12% отметили, что траты на машину не вызывают у них финансовых сложностей.

Ежегодные расходы на автомобиль у большинства респондентов укладываются в умеренный диапазон: 36% тратят 50–99 тыс. рублей в год, а у 23% сумма не превышает 50 тыс. рублей. Однако у 22% траты уже составляют 100–149 тыс. рублей в год, а каждый пятый выходит за отметку 150 тыс. рублей и выше: 10% — 150–199 тыс., 9% — более 200 тыс. рублей в год.

Стремясь сэкономить на содержании автомобиля в будущем, при выборе машины россияне в первую очередь ориентируются на практические параметры. Помимо самой стоимости авто, ключевыми факторами остаются надежность (62%), комфорт (54%) и безопасность (50%). Технические характеристики важны для 42% опрошенных, габариты и вместительность — для 15%. Экологичность и стоимость страховки учитывают по 8% респондентов, а статус автомобиля — лишь 7%.*

И все же на практике россияне обновляют машины не так часто. Лишь 16% респондентов владеют автомобилем менее трех лет, тогда как 30% эксплуатируют его уже от 5 до 10 лет. Еще у трети опрошенных возраст машины превышает 10 лет.

«Говоря о расходах на содержание машины, владельцы новых автомобилей, и особенно купленных в кредит, учитывают и затраты на страхование: ОСАГО и каско. Собственники более возрастных машин в большинстве своем раньше предпочитали ограничиваться лишь полисом «автогражданки». Однако рост стоимости запчастей и, соответственно, увеличившийся риск серьезных затрат даже после небольшой аварии, заставили автомобилистов пересмотреть ценность добровольного страхования, — комментирует куратор направления каско компании Росгосстрах Дмитрий Кузнецов. — Для наглядности мы специально разместили на сайте нашей компании страничку, на которой можно посмотреть, как менялась цена самых ходовых запчастей на популярные в России автомобили, и сравнить, сколько стоит, например, на капот или лобовое стекло для конкретной модели и полное каско для нее. Если же стоимость полиса с полным покрытием кажется неприемлемой для семейного бюджета, рынок сегодня предлагает множество вариантов экономии: франшизы, ограниченный выбор рисков и страховой

суммы, возмещение при наличии виновника и т.п. По статистике нашей компании мы видим, что сборы по таким «коробочным» продуктам в прошлом году выросли в 4 раза больше, чем сборы по полному каско. И приобретались они клиентами для машин с пробегом. То есть, в основном клиентами, которые раньше обходились только ОСАГО».

*Вопрос предполагал множественный ответ

Википедия страхования, 27.02.2026 г.

[\[1\]](#) Репрезентативный опрос проведен в феврале 2026 года среди 1250 респондентов во всех федеральных округах РФ