

СК «Абсолют Страхование» вновь подтвердила высокий уровень деловой репутации, заняв 4-е место в рейтинге Reputation Leaders 2026 и войдя в топ-5 среди 30 крупнейших страховых компаний. По сравнению с прошлым годом компания поднялась на три позиции, продемонстрировав эффективность реализуемой стратегии по укреплению репутации.

«Попадание в рейтинг наряду с крупнейшими страховыми компаниями является результатом системной работы «Абсолют Страхование» с репутацией, клиентской лояльностью и цифровыми коммуникациями», — отметила директор по маркетингу Елена Никифорова.

Reputation Leaders 2026 подтверждает эффективность работы компаний с репутацией и аудиторией, помогая бизнесу глубже понять восприятие брендов потребителями и определить наиболее надежных игроков рынка.

В «Сидорин Лаб» рассказали, что премия Reputation Leaders отмечает бренды-лидеры, которые определяют траекторию развития отрасли управления репутацией в интернете. Методология рейтинга основана на анализе цифрового следа брендов. В оценке учитывались популярность компаний в СМИ и соцсетях, тональность поисковой выдачи, количество и качество отзывов на рекомендательных ресурсах, активность официальных аккаунтов брендов.

«Сидорин Лаб» проводит премию второй год, и, по словам генерального директора компании Дарьи Свистуновой, рейтинг позволяет компаниям получить объективные данные о своем положении на рынке, выявить зоны роста и выстроить стратегию развития репутации с конкретными метриками.

Википедия страхования, 25.02.2026 г.