

По результатам двенадцати месяцев 2025 года компания «Ингосстрах Жизнь» является лидером среди некэптивных игроков с лицензией на жизнь по объему сборов на некэптивном рынке с долей в 28%. В общем зачете компания закрепились на 9-ой позиции в ТОП-10 крупнейших страховщиков жизни.

По итогам двенадцати месяцев 2025 года динамика рынка страхования жизни составила +8,7% год к году. Лидером в части занимаемой доли остаются программы накопительного страхования жизни (52%). Объем доли рынка инвестиционного страхования жизни составил 39%. Совокупно на эти линии бизнеса приходится порядка 92% объема рынка. Таким образом, кредитные и прочие виды страхования жизни, в совокупности составляющие чуть более 7% от общего объема, оказывают наименьшее влияние на общую динамику и картину рынка.

Важно отметить, динамика рынка по итогам двенадцати месяцев 2025 года скорректировалась, в сравнении с предыдущим отчетным периодом. По итогам 6 мес. 2025 года динамика составляла 79,2%, по итогам 9 мес. 26,1%.

Однако, не все так очевидно. Динамика НСЖ+ИСЖ год к году, а также динамика размещенных средств физических лиц на депозитах фактически сравнялись: 9% и 8% соответственно. Цифры подтверждают, страхования жизни, продолжает уверенно закреплять свои позиции на финансовом рынке, предлагая продукты со 100% сохранением капитала и гарантированным доходом. Эти решения в полной мере соответствуют ожиданиям клиентов в масс, премиум и прайвит сегментах потребителей, как в части ставки доходности, сроков размещения денежных средств и ключевых преимуществ – защиты жизни и здоровья.

Отдельного внимания заслуживают показатели НСЖ, впервые динамика которого продемонстрировала отрицательное значение – 15,8% год к году. К ключевым факторам, повлиявших на результат можно отнести тренд на увеличение срока действия договора (от года и более), таким образом время коротких договоров, которые клиент у ряда игроков рынка мог в течение года перезаключить несколько раз постепенно уходит. Второй немаловажный фактор — рост инвестиционной активности и инвестиционного настроения у людей на фоне тренда на снижение ключевой ставки ЦБ РФ. Таким образом продукты с инвестиционной составляющей обеспечили более высокую динамику в сравнении с консервативными.

Объем регуляторных резервов страховщиков жизни продолжает уверенный рост, продемонстрировав динамику +35% год к году до отметки 2,8 трлн. руб.

«Рынок страхования жизни продолжает демонстрировать положительную динамику. Продукты страхования жизни и их модификации пользуются стабильным спросом, представляя собой уже привычный и современный инструмент защиты и гарантированного приумножения капитала, обеспечивающий достойную конкуренцию альтернативным инструментам.

Ряд международных исследований, которые были опубликованы в 2025 году, отмечают, что в перспективе 10-20 лет будет осуществлено крупнейшее в истории перераспределение частного капитала по наследству более молодому поколению. Так, более \$83 трлн будет передано от беби-бумеров и поколения X — поколению Z и миллениалам. По некоторым оценкам цифра составляет порядка 12% от объема мирового богатства домохозяйств. Ключевой вопрос: в какие инструменты капитал будет направлен его новыми держателями.

Хорошие новости в том, что страхование жизни входит в ТОП-3 наиболее очевидных финансовых инструментов, закрепившись на 3-м месте после вкладов и инвестиций в ценные бумаги.

Однако не все так однозначно, если обратить внимание на то, что движет поколениями миллениалов и зумеров: 40% ищут не отложенную выплату через несколько лет (по принципу купил и забыл), а живые бенефиты влияющие на качество жизни здесь и сейчас.

Бытует мнение, что чем быстрее развиваются технологии, тем быстрее трансформируются ценности. На первый план выходит чувство свободы, доступ к информации, контент, простые и быстрые решения. Некоторые исследования в том числе говорят и о трансформации социальных ценностей. Лично я в такую конструкцию верю с трудом. Забота и внимание никуда не исчезли. Нельзя исключать, что в быстро изменчивом мире у людей могут появляться определенные страхи и сомнения, каким образом все обеспечить, как поддерживать? Где найти те самые решения, которые могут помочь? Ответ очевиден.

Программы страхования жизни от «Ингосстрах Жизнь» трансформируются так же оперативно, как и ожидания клиентов. Бенефиты от их владения — это не отложенная ценность от непредвиденного события, которое в надежде никогда не должно произойти. Это ценность, которая влияет на качество жизни здесь и сейчас. Фактически, благодаря изменениям как в рынке, так и в ожиданиях россиян, страхование жизни перспективно может выйти на первый ряд по важности для человека», — отметил генеральный директор компании «Ингосстрах Жизнь» Владимир Черников.

Википедия страхования, 16.02.2026 г.