

В рамках торжественной церемонии премии «Финансовая элита России 2025», которая состоялась 11 февраля, компания «Ингосстрах-Жизнь» была удостоена наградой в номинации «Забота о будущем: лучшие страховые продукты для детей».

«Полученная награда служит подтверждением того, что продукты и философия «Ингосстрах Жизнь» находят достойный отклик у российских семей. Отмечается ярко выраженный тренд: аудитория продуктов страхования жизни молодеет, что является важным индикатором для рынка. Обеспечение молодых семей, а также подрастающего поколения финансовой защитой, это ключевой вектор развития компании. Современные продуктовые решения становятся все более востребованными, формируя тем самым надежную экосистему ежедневной заботы и поддержки.

Согласно недавним исследованиям, более 40% клиентов в возрасте до 40 лет ищут в страховании не отложенную защиту, а «живые» бенефиты — инструменты для надежной защиты капитала, гарантированного приумножения сбережений, инвестиций в здоровье, спорт и качество жизни здесь и сейчас. В отрасли часто обсуждаются вопросы внедрения так называемого «ситуационного страхования», в рамках которого полис формируется в зависимости от текущего характера деятельности потенциального клиента. Например, сел в машину — получи каско, решил пойти в горы — вот вам туристический полис на рандомный срок. Можем ли мы так же «ситуативно» проявлять заботу о близких? Думаю, ответ очевиден. Страхование жизни имеет совершенно иную философию.

Очевидно, что разработку и совершенствование страховых продуктов необходимо вести системно, фокусируясь на клиентоориентированных, очевидных программах, которые учитывают актуальные потребности, создавая надежный фундамент защиты самого ценного: жизни, здоровья и благополучия российских семей, а особенно детей», — комментирует генеральный директор компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Википедия страхования, 12.02.2026 г.