

Страховая компания «Согласие» получила сразу два знака отличия — от сотрудников и рынка труда. Компания подтвердила статус «Отличное место для работы» (Happy Job), а также вошла в топ работодателей России в рейтинге hh.ru. Основой для достижений стали рекордные цифры вовлеченности и лояльности команды.

Основанием для этих достижений стали высочайшие показатели внутреннего исследования вовлеченности. Согласно данным, которые компания публикует, 93,3% сотрудников «Согласия» демонстрируют высокий уровень вовлеченности, что является одним из лучших результатов в стране. При этом индекс лояльности (eNPS) вырос на 13% до рекордных +53,1 пунктов, что свидетельствует о готовности команды рекомендовать компанию как работодателя.

«Рост внутренних показателей напрямую влияет на внешнее восприятие бренда», — прокомментировала директор по персоналу и организационному развитию «Согласия» Оксана Громадская. — «Высокий eNPS, подтвержденный независимыми рейтингами hh.ru и Happy Job, — это самый убедительный сигнал для рынка о сильной корпоративной культуре».

Исследование охватило 88% сотрудников компании. Укрепление HR-бренда позволило «Согласию» подняться в рейтинге hh.ru среди всех компаний России почти на 100 позиций и в восьмой раз войти в число лидеров страхового сектора.

Статус «Отличное место для работы» присваивается компанией Happy Job по итогам анонимного исследования вовлеченности. Чтобы его получить, компании должны достичь вовлеченности сотрудников выше 61% и войти в топ-25% по бенчмарку отрасли или всей России. Рейтинг hh.ru, в свою очередь, формируется на основе четырех независимых оценок: анкеты HR-специалистов, опроса действующих и бывших сотрудников, а также голосования соискателей.