

СК «Абсолют Страхование» по итогам 2025 года вошла в топ-10 медиарейтинга ведущих страховых компаний России, подтвердив устойчивое и активное присутствие в информационном поле.

По данным системы СКАН–Интерфакс, упоминаемость компании в СМИ выросла на 41% по сравнению с 2024 годом, а индекс заметности увеличился на 23%. Рост показателей обеспечен активной экспертной позицией компании, значимыми корпоративными инфоповодами и участием в ключевых отраслевых мероприятиях.

Эксперты «Абсолют Страхование» активно комментировали автострахование, новые технологии оценки рисков и вопросы безопасности клиентов. В 2025 году компания представила новые продукты и сервисы, вошла в ТОП-400 медиарейтинга, попала в рейтинг лучших работодателей по версии hh.ru, а её топ-менеджеры вошли в ТОП-1000 лучших управленцев России. Среди достижений — победы в XVI Премии «Выбор потребителей» и FINNEXT2025, признание за цифровизацию, а также награды ESG-форума в категориях «Экологическая грамотность» и «Эффективное управление отходами». Кроме того, СМИ отметили медиабрендинг блога «ИРИСКИ» и собственные аналитические исследования компании, подтверждающие её экспертизу и инновационный подход.

Медиарейтинг сформирован на основе базы СМИ системы «СКАН», включающей более 82 тыс. источников. Период исследования — 2025 год.

Википедия страхования, 04.02.2026 г.