

Среди факторов, которыми респонденты оказались наиболее довольны, оказался рабочий коллектив (96%), рабочее место (89%) и должность опрошенного (88%). При этом 83% россиян считают, что держат жизнь под своим контролем, а 67% отметили, что намерены реализовать свои долгосрочные планы несмотря ни на какие обстоятельства. Об этом свидетельствуют результаты совместного исследования сервиса заботы о благополучии сотрудников «Просебя» (входит в Группу Ренессанс страхование) и Фонда Общественное Мнение, проведенного методом телефонного опроса* среди 800 россиян старше 18 лет.

Больше всего респонденты не удовлетворены уровнем заработной платы – такой вариант ответа выбрал почти каждый второй (41%). В топ-3 факторов также вошли низкая эффективность организации рабочих процессов (35%) и отсутствие возможности профессионального развития (27%).

Интересно, что в личной жизни россияне не удовлетворены своим финансовым положением (35%), здоровьем (28%) и экологической ситуацией в регионе (26%). В то же время сильнее всего они удовлетворены отношениями с друзьями (93%) и с близкими родственниками (90%). При этом лишь каждому пятому опрошенному не нравятся его текущие жилищные условия.

Согласно исследованию, свыше половины (57%) респондентов за последний месяц сталкивались со стрессовыми ситуациями, а 35% отметили, что испытывают стресс на постоянной основе. Наиболее частым неблагоприятным психологическим состоянием, которое испытывают россияне, является измотанность – каждый четвертый участник опроса отметил, что часто, либо постоянно чувствует упадок сил. В топ-5 часто встречающихся неприятных состояний также вошли: раздражительность (25%), невозможность расслабиться (24%), апатия и тревожность (по 23% соответственно).

«Усталость команд сегодня — не исключение, а новая норма. Данные показывают, что стресс и измотанность становятся фоновым состоянием для значительной части сотрудников. И это уже не вопрос индивидуальной устойчивости, а управленческий вызов, связанный с тем, как компании выстраивают рабочие процессы и поддержку людей», — отмечает CEO «Просебя» Ксения Винцунене.

*телефонный опрос по случайной выборке размером 800 респондентов из Базы респондентов ФОМ-опросов (около 1 млн чел.), репрезентирующих население России в возрасте 18 лет и старше

Википедия страхования, 02.02.2026 г.