

Kia Rio и Hyundai Solaris возглавили топ самых часто приобретаемых онлайн автомобилей с пробегом в 2025 году, LADA возглавила топ онлайн продаж новых авто, она же стала самой страхуемой маркой по каско

Экосистема Сбера для автолюбителей и СберСтрахование подвели итоги 2025 года: аналитики рассказали, какие автомобили чаще всего покупали онлайн и страховали по каско в минувшем году.

По данным сервиса СберАвто, входящего в экосистему Сбера для автолюбителей, медианный чек на покупку автомобиля с пробегом онлайн в 2025 году составил 930 тысяч рублей. Наибольшая доля в структуре онлайн-продаж приходится на автомобили бренда Kia (9,5% от всех сделок), далее следуют Lada (9%), Toyota (8,5%), Hyundai (7,5%), Volkswagen (6,5%), Nissan (5,5%), BMW (4%), а также Honda, Ford и Skoda (по 4%).

Лидерами онлайн-продаж среди автомобилей с пробегом в 2025 году стали:

1. Kia Rio (875 тыс. рублей; здесь и далее – медианный чек на покупку автомобиля на платформе СберАвто)
2. Hyundai Solaris (840 тыс. рублей)
3. Lada Granta (650 тыс. рублей)

4. Lada Vesta (905 тыс. рублей)
5. Ford Focus (640 тыс. рублей)
6. Volkswagen Polo (800 тыс. рублей)
7. Skoda Octavia (920 тыс. рублей)
8. Toyota Camry (1,3 млн рублей)
9. Kia Ceed (900 тыс. рублей)
10. Kia Sportage (1,2 млн рублей)

В сравнении с 2024-м годом список изменился незначительно: модели Lada Vesta и Granta уступили лидирующие позиции Kia Rio и Hyundai Solaris, а Opel Astra и Nissan Qashqai покинули рейтинг, уступив место Toyota Camry и Kia Sportage.

Больше всего онлайн-сделок с автомобилями с пробегом в 2025 году было зафиксировано в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Московской области, Краснодарском крае, Республике Татарстан, Свердловской и Ростовской областях.

Сегмент до 1 млн рублей: автолюбители в ценовом диапазоне до миллиона рублей чаще всего выбирали практичные и проверенные модели для повседневного использования. Основу спроса сформировали массовые корейские автомобили Kia Rio и Hyundai Solaris, модели Lada, а также иномарки С-класса Ford Focus, Skoda Octavia и Opel Astra.

- Сегмент от 1 до 1,5 млн рублей: в этой категории покупатели все чаще ориентировались на более просторные и универсальные автомобили. Фаворитами стали седаны Toyota Camry и Mazda 6, а также кроссоверы Volkswagen Tiguan, Kia Sportage, Nissan Qashqai, Nissan X-Trail и Toyota RAV4.
- Сегмент от 1,5 до 2 млн рублей: спрос смещается в сторону кроссоверов и более свежих, хорошо оснащенных версий авто брендов массового сегмента. Чаще всего покупатели выбирали Toyota RAV4 и Camry более свежих годов выпуска, Volkswagen Tiguan и Passat, а также Skoda Kodiaq.
- Сегмент от 2 до 3 млн рублей: в категории заметно возрастает интерес к премиальным седанам и кроссоверам. Наиболее востребованными моделями стали BMW 3 и 5 серии, Mercedes-Benz C— и E-Class, а также BMW X3 и X5, Mercedes-Benz GLC и GLE, Audi Q5 и Q7.
- Сегмент свыше 3 млн рублей: покупатели авто с пробегом, располагающие бюджетом свыше трех миллионов рублей, чаще всего выбирали крупные премиальные кроссоверы и представительские седаны, прежде всего BMW X5 и X7, Mercedes-Benz GLE и GLS, Audi Q7 и Q8.

Что касается новых автомобилей, по данным сервиса СберАвто, медианный чек на покупку онлайн в 2025 году составил 1,6 млн рублей. Почти половина сделок на платформе пришлась на автомобили Lada (49%). Далее следуют китайские бренды: Haval (6,5%), Chery (6%), Geely (5%) и Omoda (3,5%). Средний чек автокредита, оформленного в Сбере на покупку новых автомобилей, составил 1,43 млн рублей.

Топ-10 новых автомобилей по онлайн-продажам в 2025 году:

1. Lada Granta (1,1 млн рублей; здесь и далее – медианный чек на покупку автомобиля на платформе СберАвто)

2. Lada Vesta (1,7 млн рублей)
3. Lada Niva (1,2 млн рублей)
4. Omoda C5 (2 млн рублей)
5. Haval Jolion (2,3 млн рублей)
6. Geely Monjaro (3,5 млн рублей)
7. Lada Largus (1,4 млн рублей)
8. Chery Tiggo 4 Pro (1,7 млн рублей)
9. Haval M6 (2 млн рублей)
10. Tenet T4 (2,1 млн рублей)

В сравнении с прошлым годом свои позиции резко улучшила Omoda C5, ранее уступавшая место в топ-5 Haval Jolion и Geely Monjaro, а в тройке лидеров неизменно остаются отечественные модели.

Страхование каско

В 2025 году интерес россиян к каско оставался стабильно высоким. По данным СберСтрахования, за январь–декабрь в компании оформили более 68 тыс. полисов каско — на 23% больше, чем годом ранее. Лидером по числу застрахованных легковых автомобилей по итогам года стала отечественная LADA — на неё пришлось 10% всех договоров каско. При этом спрос на страхование моделей тольяттинского автопроизводителя продолжил ускоряться: за год число полисов увеличилось на 85%.

Вторую позицию по числу оформленных полисов занимают китайские бренды Haval и Chery (по 8%), за ними идут Geely и Changan (по 7%) — также марки из Поднебесной. При этом годом ранее в пятёрку лидеров по количеству заключённых договоров входили машины из Кореи и Японии: на первом месте — Kia, следом шли LADA, Changan, Geely и Toyota.

В целом автомобили из Китая укрепили своё лидерство в структуре портфеля каско СберСтрахования: на них пришлось 42% всех оформленных полисов — на 8 процентных пунктов больше, чем годом ранее. Чаще всего страховали Haval (20% от всех полисов каско для китайских автомобилей) и Chery (19%), Geely (17%), Changan (16%), замыкает пятёрку Omoda с долей 4%.

Чаще остальных автомобили страховали водители из Москвы (24% от всех договоров каско, заключённых за 2025 год), Санкт-Петербурга (13%) и Московской области (12%).

Дмитрий Пурсанов, директор розничного страхования СберСтрахования: «Автомобиль — это не разовая покупка, он требует регулярных вложений, сервисного обслуживания, ремонта. За последние годы стоимость запчастей и восстановительных работ заметно выросла, и даже незначительное повреждение может привести к серьёзным расходам. На этом фоне интерес к каско продолжает расти. Средняя страховая выплата сегодня составляет около 217 тысяч рублей — это в 3,5 раза превышает среднюю стоимость полиса и наглядно демонстрирует масштаб потенциальных затрат на восстановление машины. При этом сроки получения помощи сокращаются — направление на ремонт приходит уже в течение минуты после подачи заявления через мобильное приложение компании. Это делает каско практичным инструментом, который помогает избежать серьёзных финансовых потерь и сохранить мобильность в любой жизненной ситуации».