

«Зетта Страхование» объединяет программы управления корпоративным здоровьем под брендом ZaЗОЖ

Группа компаний «Зетта Страхование» зарегистрировала товарный знак ZaЗОЖ, который будет использоваться для развития и продвижения комплексных программ корпоративного здоровья в рамках бизнеса добровольного медицинского страхования (ДМС). Новый бренд отражает стратегический фокус группы на профилактическую медицину, поддержку здорового образа жизни и реализацию мер, направленных на увеличение продолжительности и качества жизни застрахованных по ДМС сотрудников компаний.

«Сегодня, когда ритм жизни постоянно ускоряется, роль превентивной медицины, доступной на рабочем месте, кратно растёт. Под брендом ZaЗОЖ мы объединяем наиболее эффективные, в том числе инновационные, инструменты для ведения здорового образа жизни. Наша цель — сместить акцент с лечения заболеваний на их своевременное предупреждение, вовлекая сотрудников компаний-клиентов в заботу о своем здоровье», — прокомментировал директор департамента развития продуктов личного страхования ГК Зетта Страхование Алексей Вигдорчик.

Программы ZaЗОЖ сфокусированы на раннем выявлении и профилактике ключевых факторов риска: низкой физической активности, нерациональном питании и психоэмоциональном стрессе. Их внедрение помогает работодателям привлечь внимание коллектива к wellness-повестке, сформировать культуру здоровья и в результате снизить общую заболеваемость.

Комплексный подход под единым брендом ZaЗОЖ структурирован в три ключевых блока: коммуникационная поддержка, планирование и реализация well-being программы. Все корпоративные клиенты получают информационное сопровождение в области медицины и wellness, аналитику картины здоровья коллектива с индивидуальными рекомендациями для работодателя, а также доступ к широкому набору медицинских и профилактических услуг, который адаптируется под конкретные цели и потребности каждой компании. Сюда входят разнопрофильные чек-апы, выездные дни здоровья, скрининги и вакцинация, программы отказа от курения и психологической помощи сотрудникам, абонементы на персональные профилактические услуги в фитнес-клубах и спортивных студиях, а также цифровая платформа ZaЗОЖ для реализации

комплексных проектов по вовлечению коллективов в здоровый образ жизни.

Развитие программ Za3OЖ идет по пути внедрения уникальных медицинских технологий. Еще в 2024 году «Зетта Страхование» первой на рынке включила в программы корпоративного ДМС генетические чек-апы. Продолжая эту стратегию, в январе 2026 года компания снова стала пионером, добавив в страховые программы возможность генетического тестирования микробиоты кишечника. Этот передовой метод персонализированной диагностики позволяет дать точные рекомендации по питанию — одному из ключевых аспектов профилактики хронических неинфекционных заболеваний.

«Регистрация бренда Za3OЖ и последовательное расширение портфеля инновационных профилактических услуг лежат в основе реализации нашей концепции проактивного управления благополучием рабочих коллективов. Мы не просто предоставляем страховую защиту, а предлагаем бизнесу готовую экосистему для построения культуры здоровья, инвестиции в которую окупаются за счет повышения производительности и вовлеченности персонала», — добавил Алексей Вигдорчик.

Википедия страхования, 23.01.2026 г.