

Развлечения пока удерживаются в топ-3 затрат. 24% опрошенных отнесли их к основным тратам. Больше денег россияне тратят только на покупку продуктов (40%) и оплату коммунальных услуг (34%). В топ-5 регулярных расходов также вошли покупка одежды и обуви (23%), а также оплата медицинских услуг (22%). К таким выводам пришли аналитики Группы Ренессанс Страхование по результатам опроса 1253 россиян из крупных городов.

Россияне активно подстраиваются под экономические реалии. Хотя ситуация остается управляемой, потребление становится более прагматичным. Основной тренд – умное перераспределение бюджета. Больше половины респондентов (54%) живут по принципу «хватает на необходимое, но без большого запаса». Каждый третий чувствует, что денег стало не хватать больше, чем год назад. Но при этом почти половина респондентов (46%) все же могут позволить себе некоторые необязательные траты, или даже вообще не особо их ограничивать (таких всего 9%). Это говорит об умеренном давлении на кошельки.

Половине опрошенных благодаря сокращению отдельных статей расходов удается сэкономить не более 10 тыс. рублей ежемесячно. Каждый восьмой сохраняет таким способом 10-15 тыс. рублей, четверть экономят сумму в пределах 15-20 тыс. рублей, а 11% – свыше 20 тыс. рублей. У почти трети опрошенных (30,1%) вообще не получается копить.

На базовых вещах (еда, ЖКХ и обязательные платежи) опрошенные обычно не экономят. Россияне сокращают расходы на развлечения, например, отдых и путешествия (44%), походы в кафе и кино (33%). Откладываются крупные проекты: ремонт (39%) и покупка новой машины (19%). Такой подход показывает, что потребители защищают текущий уровень жизни, жертвуя большими и необязательными в данный момент тратами.

«В страховании мы также наблюдаем, что клиенты стали более осознанно и бережно подходить к защите своего имущества. Яркий пример — устойчивый спрос на мини-каска для автомобилей старше 15 лет. Это разумная альтернатива, которая даёт недорогую базовую, но критически важную защиту — например, на случай, если виновник ДТП не имеет полиса ОСАГО. Интерес к таким полисам резко активизировался на фоне скачка цен на запчасти и подержанные автомобили. На пике, в 2022-2023 годах, рост спроса со стороны владельцев возрастных авто приближался к 79%. И хотя сейчас цены стабилизировались, восприятие авто как имущества высокой ценности сохраняется. Это история про финансовую грамотность и практичную бережливость,» — комментирует

вице-президент «Ренессанс страхование» Сергей Демидов.

Почти треть (31%) респондентов признают наличие у себя финансовых привычек, которые мешают им экономить и откладывать деньги. Самой распространенной «финансово вредной» привычкой оказалась склонность часто заказывать доставку еды и кофе навынос (45%), на втором месте — необдуманные подписки на различные сервисы (42%), а на третьем — нежелание придерживаться принципов экономии в отпуске или на праздниках (21%). В противовес подобному поведению треть россиян стараются отказываться от импульсивных покупок, 31% сравнивают цены и стараются покупать только по скидкам, а 29% ищут наиболее дешевые товары онлайн.

Википедия страхования, 22.01.2026 г.