

Объем авторынка легковых и легких коммерческих машин в новом и подержанном сегментах по итогам 2025 года в деньгах впервые за десять лет продемонстрировал падение, сократившись год к году на 7,8%, до 13,8 трлн руб., следует из данных ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД), сообщает ВСС.

На новые машины в 2025 году в деньгах пришлось 33% рынка, или 4,61 трлн руб., что на 18,4% ниже показателей предыдущего года. Продажи в подержанном сегменте, соответственно, достигли 67% — 9,18 трлн руб., минус 1,4% год к году.

При этом, по данным РОАД, средняя цена на новый автомобиль в 2025 году выросла относительно предыдущего года на 6%, до 3,54 млн руб., с пробегом — на 4%, до 1,35 млн руб.

Негативная динамика по емкости рынка в деньгах в 2025 году, по мнению старшего аналитика компании «Эйлер» Владимира Беспалова, в частности, связана с тем, что падение продаж автомобилей в штуках оказалось более существенным, чем повышение цен. На первичном рынке это было связано с насыщением рынка, некоторым увеличением доли продаж более дешевых автомобилей и укреплением рубля, которое делало импортные автомобили более доступными. На вторичном рынке ситуация выглядела более стабильной, но в целом на него влияли те же факторы, а также общее старение парка, добавляет эксперт.

Опрошенные «Ъ» дилеры и эксперты полагают, что в 2026 году, вероятнее всего, объем авторынка в деньгах продемонстрирует рост.