

«Росгосстрах Жизнь» приняла участие в заседании Совета ТПП по финансовому рынку и инвестициям

Эксперт СК «Росгосстрах Жизнь» приняла участие в заседании Совета ТПП (Торгово-промышленная палата) по финансовому рынку и инвестициям. Она рассказала о том, как формируется спрос на знания о финансах и инвестициях и представила аналитический взгляд на ключевые изменения в поведении россиян в этом направлении.

В своем выступлении Элли Долганова, директор по развитию социальных проектов СК «Росгосстрах Жизнь», подчеркнула, что в России наблюдается устойчивый рост спроса на финансовую грамотность, который носит системный и осознанный характер. Под влиянием макроэкономических и технологических факторов стратегия сбережений претерпевает качественную трансформацию – от пассивного хранения средств к осознанному управлению деньгами, четким целям и пониманию рисков.

«Сегодня финансовая грамотность становится не дополнительной компетенцией, а базовой жизненной необходимостью. Накопления все чаще строятся на основе планирования и зависят от конкретных задач: создания финансовой «подушки безопасности», формирования капитала на крупные покупки, такие как автомобиль, недвижимость или ремонт и т.д., а также долгосрочные цели, например, образование детей. При этом ключевым фактором становится регулярность взносов, что позволяет выработать дисциплину при сохранении и приумножении средств. Многие люди для удобства автоматизируют этот процесс, используя автосписания с карты на сберегательный счет в день зарплаты, отчисления от покупок в копилки в банковских приложениях с функцией округления трат, приобретают товары с акциями и диверсифицируют активы, распределяя их по принципу: «часть – на ежедневные траты, часть – на сбережения, часть – в инвестиционные инструменты»», – отметила Элли Долганова.

Отдельное внимание Элли Долганова уделила обсуждению изменения системы получения знаний. Она рассказала, что ведущую роль в этом процессе играют социальные сети, блогеры и цифровые образовательные платформы с акцентом на геймификацию, особенно среди аудитории 25–45 лет.

Эксперт также отметила, что дальнейшее повышение уровня финансовой грамотности возможно только при объединении усилий бизнеса, образовательных и общественных

институтов, а также при активном участии финансовых и страховых компаний в формировании культуры осознанных финансовых решений.

Заседание Совета ТПП по финансовому рынку и инвестициям состоялось 14 января 2026 года в Библиотеке ТПП в Москве. Мероприятие было организовано Комиссией по финансовой и управленческой грамотности бизнеса Совета ТПП по финансовому рынку и инвестициям при поддержке Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Википедия страхования, 21.01.2026 г.