

Клуб страховых предпринимателей Югории открыл представительство в Северной столице

В Санкт-Петербурге состоялась первая встреча участников клуба страховых предпринимателей «Вершина», ознаменовавшая запуск официального представительства клуба в регионе. Открытие петербургской площадки стало важным этапом в развитии проекта и направлено на формирование устойчивого профессионального сообщества страховых предпринимателей Северо-Западного региона.

Во встрече приняли участие действующие резиденты клуба, потенциальные участники, а также основатель сообщества, руководитель центра розничного страхования Югории Екатерина Ерина. Формат дня был построен вокруг живого общения, совместных впечатлений и разговоров о будущем профессии. В программу дня вошли две знаковые для города точки, связанные с локальным предпринимательством и культурой Петербурга. Участники побывали на производстве сидра на территории бывшего Пивзавода имени Степана Разина — примере того, как на основе исторического пространства можно выстроить современный, живой бренд.

Второй точкой маршрута стал музей Иосифа Бродского «Полторы комнаты» — проект, глубоко укоренённый в петербургском контексте. Экскурсионный маршрут стал не просто фоном, а пространством для неформального диалога и поиска параллелей между креативными индустриями и страховым бизнесом.

«Наша цель — создание среды, в которой можно открыто обсуждать развитие страхового бизнеса, смотреть на собственные задачи глазами других предпринимателей, находить идеи и решения, которые не рождаются в одиночку. Санкт-Петербург — город смысла и культуры, и именно здесь особенно органично формируется сообщество, в котором бизнес — это не только про цифры, но и про ценности, развитие и человека», — подчеркнула Екатерина Ерина, руководитель центра розничного страхования Югории.

Деловая программа сопровождалась содержательным обсуждением текущего состояния страхового бизнеса и перспектив дальнейшего развития клуба в Санкт-Петербурге. Участники рассмотрели модель функционирования регионального представительства, концепцию мероприятий, форматы встреч и ключевую ценность

клуба для профессионального сообщества региона. В фокусе были не только цифры и стратегии, но и более глубокие темы — зачем люди идут в бизнес, какие цели ставят на 2026 год, как расти без выгорания и выстраивать устойчивую агентскую модель.

«Мероприятия такого формата дают возможность найти единомышленников, открыть новые идеи для развития бизнеса, обменяться опытом и установить личные профессиональные контакты. Вместе мы сильнее», — отметила страховой предприниматель Екатерина Демешева.

Бизнес-сообщество страховых предпринимателей «Вершина» было запущено Югорией в конце 2025 года. Проект объединяет ключевых агентов рынка, вовлечённых в развитие страховой отрасли и профессии в целом. Деятельность клуба направлена на обмен экспертизой, формирование лучших практик и укрепление роли агентского предпринимательства в системе страхования.

Запуск представительства в Санкт-Петербурге — ещё один шаг к созданию сильной, живой сети страховых предпринимателей в ключевых городах страны.

Википедия страхования, 16.01.2026 г.