

Компания «Абсолют Страхование» упростила процесс урегулирования убытков по ОСАГО на сайте компании, сделав его максимально удобным и понятным. Теперь автовладельцы могут подать заявление на урегулирование убытка онлайн, не посещая офис и не тратя лишнее время на бумажные процедуры. Для начала достаточно зайти в личный кабинет на сайте «Абсолют Страхование», используя подтвержденную учетную запись на портале Госуслуг, что обеспечивает высокий уровень безопасности и надежную идентификацию клиента.

Процесс оформления заявления на урегулирование убытка состоит всего из нескольких последовательных шагов. Клиенту необходимо указать информацию о дорожно-транспортном происшествии, добавить краткие сведения о пострадавшем автомобиле, а также данные о виновнике происшествия, после чего выбрать удобный вариант урегулирования — направление на станцию технического обслуживания автомобилей или получение денежного возмещения. На следующем этапе к заявлению прикладываются необходимые документы в электронном формате. В завершение клиент проверяет автоматически сформированное заявление и подписывает его с помощью УНЭП — усиленной неквалифицированной электронной подписи в приложении «Госключ». Весь процесс занимает около 15 минут при условии наличия фотографий документов, которые нужно приложить к заявлению.

После отправки заявления специалисты отдела клиентского обслуживания «Абсолют Страхование» при необходимости связываются с клиентом, чтобы уточнить детали и оказать дополнительную помощь на всех этапах урегулирования. Такой подход позволяет обеспечить высокий уровень сервиса и сопровождения, сохраняя при этом простоту и прозрачность процесса для клиента.

Как отметил заместитель генерального директора компании «Абсолют Страхование» Игорь Люкин: «Наша задача — сделать взаимодействие клиента со страховой компанией максимально простым и комфортным, особенно в стрессовой ситуации после ДТП. Мы видим, что цифровые сервисы позволяют существенно сократить время и усилия, необходимые для подачи заявления по ОСАГО, и будем дальше развивать этот клиентский путь, ориентируясь на реальные потребности автовладельцев».

В компании также подчеркивают, что работа по совершенствованию сервиса продолжается. В дальнейшем существующий клиентский путь планируется сделать еще проще за счет автоматического предзаполнения ряда полей, что позволит улучшить

клиентский опыт и сократить время подачи заявления до 5 минут, сохранив при этом качество и надежность урегулирования убытков.

Википедия страхования, 13.01.2026 г.