

Компания «Абсолют Страхование» подвела итоги исследования, посвящённого новогодним подаркам. В опросе приняли участие клиенты, партнёры и сотрудники компании.

По результатам опроса чаще всего подарки готовят для самых близких: 40% респондентов планируют поздравить родных, 30% — друзей. Почти каждый пятый участник (19%) выбирает презенты для коллег, а 8% собираются порадовать себя. Благотворительные подарки по-прежнему редкость — их выбирают лишь 3% участников.

Лидером среди новогодних подарков остаются деньги — их предпочитают 21% респондентов. На втором месте — сладости и гаджеты (по 18%). По 12% участников планируют дарить одежду, косметику, парфюмерию или приятные мелочи для дома. Ещё 9% выбирают сувениры с символом года или игрушки, а столько же отдают предпочтение подаркам-впечатлениям — билетам и сертификатам, которые дарят эмоции и незабываемые моменты.

При этом ожидания получателей заметно отличаются от намерений дарителей. Треть опрошенных мечтает получить деньги, каждый пятый — подарок-впечатление, но дарить такие эмоциональные сюрпризы готовы лишь 9% участников исследования.

Наименее желанными оказались сувениры с символом года — они не радуют 37% респондентов. В антирейтинг также вошли сладости (26%) и одежда (16%). Самыми запоминающимися новогодними подарками участники опроса называют поездки, выигранные лотерейные билеты и необычные гастрономические наборы.