

Почти 2 тысячи продавцов маркетплейсов оформили страховые полисы для защиты своих товаров в СберСтраховании. Совокупная страховая сумма по ним составляет 1,7 млрд рублей.

Страховой полис легко оформить через личный кабинет в интернет-банке СберБизнес. Он покрывает риски повреждения и утраты на всём пути от продавца до покупателя, включая транспортировку, хранение на складе и нахождение в пункте выдачи заказов. Застраховать можно только продукцию, не запрещённую законодательством РФ.

Возможностью уже воспользовались селлеры из 69 регионов страны — лидерами по оформлению полисов стали Москва (18%), Санкт-Петербург (10%), Подмосковье (9%), Ивановская область (4%) и Республика Удмуртия (3,9%).

Особенно важна быстрая поддержка для представителей малого бизнеса — для них каждая минута задержки выплаты компенсации может стать проблемой. Один из клиентов, который торгует хрупкими товарами для декора — вазами и кашпо, — получил страховую выплату всего за 20 минут после подачи заявления. Другой предприниматель, занимающийся бытовой техникой, получил компенсацию за испорченный товар всего через час после предоставления документов. Такая скорость урегулирования помогает бизнесу быстро восстановиться после непредвиденных потерь.

Зара Геворкян, директор корпоративного страхования СберСтрахования:

«С января по ноябрь этого года СберСтрахование выплатила селлерам более 5 тыс. компенсаций на общую сумму 17,8 млн рублей. Наиболее частыми случаями стали повреждения товаров — около 91% обращений, а также их утрата — 5%. Эти данные подчёркивают значимость страхования в современной логистике — оно помогает компаниям сохранять устойчивость в сложных ситуациях. Надежное страховое покрытие минимизирует финансовые потери, позволяет оперативно реагировать на форс-мажоры и способствует укреплению доверия и партнёрских отношений при торговле на маркетплейсах. Именно это является ключом к стабильности и развитию современных торговых экосистем».

Википедия страхования, 23.12.2025 г.