

31 октября в коворкинге WeWork прошла организованная Rusbase встреча инвесторов и стартапов по теме страхования. В этот раз стартапы представили проекты в сфере InsurTech. Наряду с другими потенциальными инвесторами, во встрече принимали участие топ-менеджеры компании «Абсолют Страхование».

Директор по маркетингу «Абсолют Страхование» Елена Никифорова рассказала: «Инновации определяют направления развития нашей компании. Мы внимательно изучаем новые продукты, которые появляются на рынке, следим за стартапами, работаем в формате акселератора, участвуем в профильных мероприятиях. Мы работаем над тем, чтобы большинство наших продуктов были доступны страхователям в электронных каналах, стремимся к созданию максимально комфортной цифровой среды для удобства и экономии времени клиентов. Работаем над снижением финансовых и организационно-технических затрат на страховые продукты. Это наши стратегические задачи».

Speed Dating — это серия коротких встреч инвесторов и предпринимателей, в ходе которых предприниматель за три минуты презентует свой продукт. Через каждые три минуты предприниматели последовательно пересекаются от одного инвестора к другому. Мероприятия в таком формате Rusbase проводит с 2013 года.

Источник: Википедия страхования, 07.11.2019