

24 мая состоялось ежегодное вручение премии «Лучшие социальные проекты России 2019», направленной на поддержку общественно значимых инициатив. Компания «АльфаСтрахование – ОМС» получила награду в категории «Медико-социальные проекты» за проект «АльфаBABY», цель которого – вооружить родителей достоверными знаниями о пользе вакцинации и об опасности отказа от прививок. С каждым годом родители все чаще отказываются от вакцинации детей, антипрививочное движение набирает обороты. В результате количество случаев выявления инфекционных заболеваний растет. Особенно губительны последствия для маленьких детей. По данным опросов, проведенных «АльфаСтрахование», чаще всего причина отказов от прививок заключается в неосведомленности родителей о возможных негативных последствиях, а также в необоснованном страхе родителей перед вакцинацией.

Чтобы повлиять на эту ситуацию, «АльфаСтрахование – ОМС» разработала проект «АльфаBaby» – специальный прививочный сертификат, который содержит большое количество доказательной медицинской информации о последствиях инфекционных заболеваний, а также аргументы в пользу вакцинации. Сертификат создан на основе национального календаря прививок и включает в себя информацию о вероятности развития заболевания у ребенка, его осложнениях, статистику летальных исходов, возможные побочные эффекты от прививок и другую полезную информацию для родителей. Таким образом, родители могут вооружиться достоверной информацией и сделать осознанный выбор – прививать своего ребенка или нет. Сертификат выдается мамам в медицинском учреждении в момент выписки из роддома с уже проставленными первичными прививками.

Проект стартовал в сентябре 2018 г. в трех регионах России, а сегодня реализуется в девяти, и запланировано дальнейшее масштабирование проекта.

«Совершенствование медицинской помощи, направленное на улучшение качества здоровья детей и снижение детской смертности, является одним из приоритетных направлений социальной политики государства и здравоохранения. В том числе оно включает своевременную профилактику. Мы очень рады, что экспертное сообщество оказало нам честь и отметило проект «АльфаBABY» как лучшую социальную практику в информировании родителей о необходимости укрепления иммунитета детей и важности вакцинации», – отметила Екатерина Владимирская, директор по маркетингу «АльфаСтрахование – ОМС».

Премия «Лучшие социальные проекты России» проходит при поддержке Московской торгово-промышленной палаты, Министерства социального развития Московской области, Агентства стратегических инициатив и других партнеров. В этом году заявки на участие в ней подали около 250 компаний.

Источник: Википедия страхования, 29.05.2019