

В первом квартале 2019 г. «АльфаСтрахование» заключила 1,24 млн договоров ОСАГО, 53,7% из них приходится на электронные полисы. Общее число проданных полисов при этом увеличилось на 16,5%.

За первый квартал компания заключила 663,8 тыс. договоров еОСАГО, что на 14% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Число бумажных договоров, напротив, сократилось на 1,8% – до 571,6 тыс. штук.

Сборы компании в сегменте ОСАГО в первом квартале составили 7,2 млрд руб., что на 14% больше, чем за аналогичный период 2018 г. Доли сборов от реализации электронных и бумажных полисов разделились приблизительно поровну, при этом чуть более 50% сборов приходится на еОСАГО.

Приобрести электронный полис ОСАГО «АльфаСтрахование» можно на официальном сайте компании: <https://www.alfastrah.ru/individuals/auto/eosago/calc/>.

«Мы ежедневно анализируем наш портфель и, используя систему измененного коэффициента возраста и стажа, стремимся к установке наиболее комфортных тарифов для наших клиентов. В 2019 г. мы уже пять раз производили их корректировку в сторону понижения. В результате для большинства опытных и аккуратных автомобилистов стоимость ОСАГО понизилась», – говорит Денис Макаров, руководитель управления методологии обязательных видов страхования АО «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 29.04.2019