

Компания «Абсолют Страхование» впервые выступила партнером главного игрового фестиваля компании Wargaming — WG Fest 2018, который прошел 15 декабря в «Экспоцентре». Wargaming уже в третий раз собрал под одной крышей своих поклонников. В этом году WG Fest посетили более 15 000 человек из 40 стран мира, но 28 развлекательных площадок справились с наплывом гостей. Рекорд по посещаемости поставила игровая зона World of Tanks, где было сыграно более 7 000 виртуальных боев. Более миллиона просмотров получила трансляция фестиваля в официальной социальной сети фестиваля Вконтакте, еще десятки тысяч человек присоединились к празднику на специальном канале WG Watch.

В честь фестиваля компания «Абсолют Страхование» объявила беспрецедентную акцию «Двойное золото»: игроки Word of Tanks, оформившие полис компании, получают в подарок игровое золото на сумму в два раза больше стоимости полиса.

Дополнительно игрокам предоставляется скидка 3% и бонусы «Спасибо от Сбербанка».

Акция закончится 15 февраля 2019 года. Чтобы воспользоваться уникальным предложением, игрокам необходимо зарегистрироваться на сайте zoloto.absolutins.ru и получить уникальный промокод, по которому затем купить полис «Абсолют Страхование». Срок активации промокодов на «игровое золото WOT»: до 1 апреля 2019 года. Также можно оформить страховой полис на сайте www.absolutins.ru или в любом филиале компании. Подробные условия акции «Двойное золото» на zoloto.absolutins.ru. Wargaming — один из лидеров на рынке free-to-play. За 18 лет в индустрии выпустил более 15 игр для разных платформ.

Источник: Википедия страхования, 19.12.2018