

Чуть менее половины российских офисных работников купили бы одежду и обновили свой смартфон, если неожиданно получили большую премию от компании. К такому выводу пришли эксперты проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций», проведя исследование для Аналитического центра «АльфаСтрахование».

Специалисты «АльфаСтрахование» провели опрос сотрудников 90 российских компаний с оборотом от 100 млн руб. в год и выяснили, что 46% персонала потратили бы неожиданную большую премию на новую одежду и современные гаджеты. Они признались, что откладывают на потом эти покупки, довольствуясь тем, что есть, и не так часто полностью обновляют гардероб или меняют телефон. Четверть опрошенных (25%) готовы потратить деньги на отдых и путешествия. Еще 17% не хотят никуда ехать. При этом 10% из них были бы рады купить деликатесы, которые никогда раньше не пробовали, и походить по ресторанам, 4% — посетить СПА-салоны и обновить имидж, 3% потратили бы деньги на развлечения (спортивные мероприятия, модные театральные постановки и т.д.).

Еще 7% внезапно появившиеся деньги использовали бы для погашения кредита, а 3% отложили бы их на черный день (лечение, на случай потери работы). В меньшинстве оказались те, кто попытался бы с помощью этих денег взять ипотеку или запустить собственный бизнес – по 2%.

В американской компании SteelHouse действует два приятных для персонала правила. Ежегодно сотрудники получают \$2 тыс. на отпуск, а кроме того они по желанию могут принять участие в ежемесячном трехдневном корпоративном уикенде. В итоге репутация компании на рынке улучшилась, а эффективность сотрудников выросла. Они возвращались из отпуска отдохнувшими и работали с удвоенной силой. Как результат — улучшились отношения с клиентами. Им нравилось работать с компанией, которая высоко ценит человеческий потенциал и собственных сотрудников, плюс сами сотрудники стали намного инициативнее и дружелюбнее.

«Заслуженное или даже внезапное поощрение мотивирует сотрудников работать более эффективно. Оно может быть как материальным, так и нематериальным, например, бесплатный тимбилдинг за городом, час йоги в офисе, спортивные соревнования. Также это могут быть профилактические осмотры и мероприятия, направленные на улучшение здоровья коллектива. «АльфаСтрахование» разрабатывает программы управления здоровьем персонала и успешно внедряет их в компаниях-партнерах», — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 05.03.2018