

OZON.travel совместно с «АльфаСтрахованием» запустили услугу онлайн-продажи страховых полисов. На сайте онлайн-агентства пассажиры смогут застраховать себя и свой багаж на время полета одновременно с бронированием авиабилета.

OZON.travel, ведущее туристическое онлайн-агентство России, запустило на своем сайте веб-сервис по продаже полисов «АльфаСтрахования» для авиапассажиров «в один клик». Предлагаемая пользователям сайта страховая программа включает защиту от несчастных случаев и от порчи или утери багажа, которая действует на всем протяжении полета и пребывания в аэропорту. Страховая сумма составляет 100 тыс. рублей на случай нанесения вреда здоровью и 20 тыс. рублей – при порче багажа. Страховку оформляет и оплачивает пользователь в составе единого заказа с авиабилетом, а сформированный страховой полис размещается в его личном кабинете на сайте агентства.

Сегодня Интернет является одним из наиболее перспективных каналов для продвижения страховых услуг. Поэтому в своей работе «АльфаСтрахование» активно развивает собственные и совместные с партнерами онлайн-проекты. За прошедший год запущено более 15 проектов онлайн-продаж страховых полисов для авиапассажиров. Интернет-продажи полисов «АльфаСтрахования» доступны сегодня на сайтах лидирующих российских авиакомпаний и трэвел-агентств.

«По оценкам экспертов, только за последний год доля онлайн-бронирования в общем объеме продаж авиабилетов в России выросла до 13–15%. При этом, как показывают результаты наших проектов в этом сегменте, дополнительная страховая защита на время полета – востребованная услуга для значительной части авиапассажиров. В среднем от 10% до 20% пользователей при бронировании билетов на сайтах наших партнеров включают в заказ страховку, – комментирует Дмитрий Мигачев, руководитель управления страхования пассажиров «АльфаСтрахования». – Мы уверены, что потенциал онлайн-продаж, в трэвел-бизнесе в целом и в страховании для путешествующих в частности, реализован далеко не полностью. Партнерство с лидирующим игроком рынка онлайн-продаж перевозок и других туристических услуг, которым, безусловно, является OZON.travel, предоставит возможность удобной покупки полиса «в один клик» большому числу путешественников – клиентов онлайн-агентства».

Алексей Тимонин, генеральный директор OZON.travel: «Мы предоставляем нашим клиентам возможность выбора и покупки онлайн различных услуг для организации поездок по России и другим странам мира. Страховой полис для пассажиров – отличное дополнение к авиабилету, недорогое и действительно полезное, которое пользуется популярностью среди наших клиентов».

Источник: www.wiki-ins.ru, 21.08.12