

В июне 2012 года успешно прошла тестовая мотивационная акция «Счастливые дни», реализуемая страховой группой «УралСиб» в рамках программы WSM (work site marketing – страхование сотрудников на рабочем месте, успешно реализуемая во всем мире бизнес-практика), говорится в пресс-релизе страховщика.

Первым партнером СГ «УралСиб», которому была предложена данная услуга, стала компания ОАО «ВымпелКом». Акция была оценена по достоинству участниками: в первый же день активировано около 50 подарочных сертификатов с 10-процентной скидкой на оказание страховых услуг.

Сертификатом «Счастливые дни» можно воспользоваться в любое время в течение года. Сотрудники компании-партнера всегда могут связаться с персональным менеджером страховой группы «УралСиб», получить индивидуальную консультацию, подобрать продукт, отправить документы для быстрого оформления, получить и оплатить договор страхования на рабочем месте.

Уже началась работа в рамках акции «Счастливые дни» по продвижению WSM в компаниях: «Санофи», «Национальная факторинговая компания», компания «А1», корпорация «Знак» и корпорация «Палисад».

Заместитель генерального директора по продажам страховой группы «УралСиб» Аньес Гийон-Никитски убеждена: «Клиентоориентированность – один из основных принципов работы нашей компании, который ярко реализуется в рамках программы WSM. Она обладает рядом весомых преимуществ для наших партнеров: не требует финансовых затрат от работодателя, дает возможность включить данную программу в социальный пакет сотрудника. Мы в свою очередь ценим возможность расширить сеть дистрибуции, увеличить долю рынка в розничном страховании, а также повысить узнаваемость бренда».

Источник: www.wiki-ins.ru, 26.07.12