



*Второй квартал 2014 года стал рекордным для ГСК «Югория» за последние полтора года: объем продаж вырос до 1,4 млрд рублей, что на 20% лучше показателя первого квартала и на 4% – по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Достичь таких результатов позволила длительная целенаправленная работа филиалов и руководства компании в направлении оптимизации бизнес-процессов и развития продаж.*

Во II квартале «Югория» была переведена во вторую группу риска РСА, обеспечена дополнительными бланками полисов ОСАГО, благодаря чему поднялись продажи по данному виду страхования. Росту продаж компании способствовала и активная работа с партнерами: за II квартал было заключено 140 соглашений с банками и автосалонами.

Позитивные качественные изменения коснулись и внутренней деятельности компании: повысилась оперативность согласования договоров со СТОА, агентских договоров; успешно проходят акции, внедряются программы мотивации, организуются образовательные семинары для агентов, партнеров и штатных работников «Югории».

С начала 2014 года были увеличены качественные и количественные показатели агентской сети «Югории»: на треть выросла численность агентов (сегодня их 2900), одновременно на четверть поднялся и средний показатель выработки каждого из них.

В структуре портфеля компании по сравнению с показателями двух предыдущих лет стало более заметным преобладание автостраховок – каско и ОСАГО: это соответствует концепции перспективного развития компании и акцентированию внимания именно на этих видах. Тем не менее, доля «немоторных» видов по-прежнему составляет более 20% от общего объема продаж, что позволяет страховому портфелю компании оставаться сбалансированным.

ГСК «Югория» продолжает слаженную работу по повышению качества обслуживания клиентов в регионах, развитию новых современных сервисов, созданию прочных взаимоотношений с партнерами.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 07.08.14