



*Компания «АльфаСтрахование» обеспечит полисами добровольного медицинского страхования 21 сотрудника рекламной компании «Грейхаунд». Страховая сумма по договору составила 19,7 млн рублей, срок действия – один год.*

Кировский филиал «АльфаСтрахования» заключил договор добровольного медицинского страхования сотрудников рекламной компании «Грейхаунд». Период страхования составляет один год, общая страховая сумма – 19,7 млн рублей. Полисами ДМС будет обеспечен 21 сотрудник организации. Страховая программа включает амбулаторно-поликлиническую, консультативно-диагностическую, экстренную и плановую стационарную, а также стоматологическую помощь.

Компания «Грейхаунд» основана в 2000 году. Организация является одним из крупнейших операторов наружной рекламы Кировской области.

«Корпоративные программы ДМС являются существенным инструментом мотивации персонала, и в регионах, где ДМС еще не так часто входит в соцпакет, они особенно привлекательны, – комментирует Светлана Сиделева, директор Кировского филиала компании. – Предлагая нашим клиентам гибкие условия и умеренные тарифы, мы гарантируем медицинское обслуживание максимально высокого качества».

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.12.13