

Тарифы страховщиков по розничным видам страхования адекватны текущей убыточности бизнеса и ситуации на страховом рынке, сообщил на конференции «Рынок розничного страхования: цена доверия» заместитель руководителя Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) Игорь Жук.

«Большинство розничных продуктов не являются завышенными по цене и отвечают сложившейся убыточности. Мы не можем говорить, что страховщики задирают тарифы», – сказал Жук.

В свою очередь замгендиректора рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев отметил, что усредненный комбинированный коэффициент (показывает прибыльность страховой деятельности) розничных страховщиков в 2011 году превысил 108%, при этом доля расходов на ведение дела (РВД) в страховых взносах достигает почти 50%, а значительная часть РВД приходится на комиссионное вознаграждение страховым посредникам.

По мнению Жука, при существующей координации страховых компаний в области работы со страховыми посредниками рассчитывать на снижение комиссионных не приходится. «Всегда найдется компания, которая будет платить автодилеру 40%, а не 15–20%, и дилер будет давить на другие компании», – сказал замглавы ФСФР.

На страховом рынке сложилась ситуация, при которой посредники зарабатывают очень хорошо, а говорить о суперприбыли страховщиков не приходится, констатировал Жук.

«Страховщики, раздираемые конкурентной борьбой, зарабатывают не слишком много. Запаса по снижению тарифов мы у них не видим. В ближайшие год-полтора порадовать клиентов страховщиков будет нечем, резкого уменьшения тарифов не прогнозируется», – заключил Жук.

Источник: [Прайм](#) , 12.07.12